



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Neuchâtel, le 5 septembre 2022

Nouveau logo pour l'Eglise catholique romaine Région diocésaine de Neuchâtel

L'Eglise catholique romaine, Région diocésaine de Neuchâtel, donne un nouvel élan à son identité visuelle en changeant son logo qui date de plus de 15 ans. Cette démarche n'est pas seulement un rafraîchissement technique, il s'agit de signifier plus fortement encore son appartenance soudée au Diocèse de Lausanne, Genève et Fribourg.

Le nouveau logo de l'Eglise catholique romaine, Région diocésaine de Neuchâtel, est né à Fribourg, en noir et blanc, il est repris ce mois de septembre par la Région diocésaine de Vaud dans un vert proche du drapeau vaudois et est suivi, ici, à Neuchâtel dans une version bleue.

La croix de ce logo, comme peinte au pinceau, est vivante et dynamique. A Neuchâtel, le bleu a été choisi comme couleur mariale, il fait également référence au ciel et au beau lac de Neuchâtel.

Un même logo – décliné en diverses couleurs – représente de façon harmonieuse l'union des régions diocésaines autour de l'évêque Mgr Charles Morerod. Il cristallise et montre le fonctionnement de l'Eglise catholique romaine qui n'est jamais une structure cantonale. C'est en fait une présence universelle inscrite dans des frontières cantonales, mais dépendante d'un diocèse.

L'aspect aérien et moderne de ce visuel – tout en gardant une profondeur de sens – correspond parfaitement à ce souffle nouveau voulu par l'Eglise catholique romaine dans ce monde.

Le nouveau logo sera opérationnel dès le 8 septembre qui est la date officielle de la rentrée pastorale dans la Région diocésaine de Neuchâtel. Le site Internet – qui est totalement refait également – apparaîtra en ligne pendant le mois de septembre.

Contact presse

Julia Moreno – 032 720 05 61 – julia.moreno@cath-ne.ch - www.cath-ne.ch